

KAKO IZDELAMO DOBER LOGOTIP

NEKAJ NASVETOV

KAJ JE LOGOTIP

Logotipi so lepi, barviti, zanimivi ... Povsod so.

Kamor koli pogledamo – logotipi, logotipi, logotipi. Povsod jih srečujemo. In nekateri so tako zelo dobri, da se nam vtisnejo v spomin za dolgo, dolgo časa.



NEKAJ KORISTNIH NASVETOV ZA IZDELAVO LOGOTIPA

SPOZNAJTE NAROČNIKA

V našem primeru to pomeni, da moramo dobro poznati vsebino letošnjega natečaja – ODGOVOR JE POGOVOR.

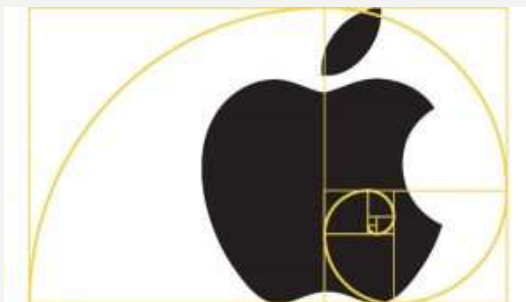


LOGOTIP NAJ BO

- **enostaven** – da, tudi tukaj velja »manj je več«
- **nepozaben** – bodite **domiselni in duhoviti**, poigrajte se
- **brezčasen** – trendi so ok, vendar jih poskušajte pri oblikovanju logotipov ignorirati,
- takšen, da ga lahko uporabljate **za najrazličnejše namene** – od aplikacije na dopis, vizitko, kemični svinčnik, vozilo, za spletno stran
- in – to je zelo pomembno – da je **unikaten**.

ZNEBITE SE VSEGA ODVEČNEGA

- Naj kraljujejo ploskve.
- **Razmerja, ravnotežja in geometrija logotipa** so pomembni – ZLATI REZ



POZORNO IZBERITE TIPOGRAFIJO – VRSTA PISAVE

- Logotip mora biti **jasno berljiv** kjerkoli se ga uporablja. Razmišljajte tudi o tem, da bo logotip jasno berljiv tudi, če je v negativu ali v črno-beli varianti. **In ... nikar ne uporabljate več kot dve tipografiji - pisavi v logotipu.**

PREJ



POTEM



ZMERNO Z BARVAMI – NE UPORABLJATE VEČ KOT TRI BARVE

- Na voljo imamo kar nekaj načinov kako izbrati zmagovalno barvno kombinacijo. Barve so lahko *komplementarne-nasprotni barvi v barvnem krogu, ali pa harmonične – spadajo skupaj po odtenkih (LIKOVNO ZNANJE JE POMEMBNO!)*



HUMOR – BODITE DUHOVITI

- Komunicirajte z vsem kar imate na razpolago - poigrajte se s skritimi sporočili. **Logotip mora pripovedovati zgodbo.**

LJUDJE RADI IZBIRAMO – PRIPRAVITE DVE, VENDAR NE VEČ KOT TRI RAZLIČICE LOGOTIPA

- Za vsako različico pripravite takšen opis, da si ga lahko naročnik (šola) predstavlja tudi, ko mu logotip opisujete po telefonu.



Primer logotipa za Erasmus + (Vid Laznik Šoštar)

LOGOTIP „ODGOVOR JE POGOVOR“



Ne
uporabi
me!

- Ne kukajte na splet in ne vstavljajte v logotip oblačkov, ki jih dajemo po navadi v strip
- Ilustracija: Pomisli, kako se ti lotiš reševanja težav (kdo ti pomaga, kdo ti stisne roko, te objame...). Morda lahko v logotip narišeš kak detalj (objem čez ramo, stisk rok...). Pazi na barve – naj bodo močne.
- Logotip je lahko ročno narisano (glej Vidov logotip) ali računalniško narisano – Slikar, SketchPad...
- Narisan naj bo vsaj na A4 format, da se bo dal logotip dobro pomanjšati.
- Izogibaj se podrobnosti na logotipu.
- Upoštevaj vse že napisane nasvete.



Tjaž je narisal tole prikupno ilustracijo na temo letošnjega natečaja, ODGOVOR JE POGOVR.

Ilustracija sama po sebi ni primerna za logotip, ker je na njej preveč dogajanja, preveč podrobnosti.

Kaj predlagate?



Če pa iz ilustracije recimo izrežemo določen del, potem bi morda tole risbo že uporabili za logotip. Odstraniti bi bilo potrebno še moteče dele risbice v ozadju, dodati kakšen napis, pa bi bil že dober logotip.

Veste o čem govorim? 😊



**ZDAJ PA VESELO
NA DELO 😊**

**VIR: [HTTPS://WWW.PROTEAM-
KREATIV.SI/NASVETI-ZA-IZDELAVO-
LOGOTIPA/](https://www.proteam-kreativ.si/nasveti-za-izdelavo-logotipa/)**